

PROGRAM SZKOLENIA

„FUNDRAISING INNY NIŻ GRANTY”

Termin: 8 listopada (środa) 2017 r., godz. 10:00 – 18:00

Miejsce: Fundacja 11 Muz, ul. Piramowicza 11/13, Łódź

Czas trwania: 1 dzień, 8 godz.	
10:00 – 10:30	Przywitanie co-trener + wypełnienie dokumentów
10:30 – 12:00	<p>Wprowadzenie do szkolenia</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje o osobach uczestniczących w szkoleniu cele, program oraz zasady uczestniczenia w szkoleniu <p>Odpowiadanie na potrzeby darczyńców</p> <ul style="list-style-type: none"> misja, wizja i tożsamość organizacji w kontekście pozyskiwania funduszy modele i narzędzia, które pomogą nam w budowaniu relacji z darczyńcami – segmentacja oraz model Igora Ansoffa
12:00 – 12:15	przerwa kawowa
12:15 – 14:00	<ul style="list-style-type: none"> czy można zbierać pieniądze na temat, którym zajmuje się moja organizacja? opowiadanie historii w kontekście komunikacji z darczyńcami Case for Support – jak budować podstawowy przekaz fundraisingowy?
14:00 – 14:30	przerwa obiadowa
14:30 – 16:15	<ul style="list-style-type: none"> przegląd metod i technik fundraisingowych analiza wybranych technik pod kątem zastosowania w mojej organizacji
16:15 – 16:30	przerwa kawowa
16:30 – 17:45	<ul style="list-style-type: none"> etapy budowania kampanii fundraisingowej: cele, grupy docelowe, działania, ewaluacja gdzie i jak warto uczyć się fundraisingu?
17:45 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> zakończenie + podsumowanie dnia ocena zajęć, trenera, rekomendacje

Szkolenie poprowadzi:

Andrzej Pietrucha – ekspert i stały współpracownik Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich (FAOO) oraz Fundacji im. Stefana Batorego. Od siedemnastu lat związany z organizacjami pozarządowymi. W latach 2010-2015 prezes korporacyjnej fundacji BOŚ. Absolwent historii na Uniwersytecie Warszawskim, Charity Marketing and Fundraising (MSc) w Cass Business School/City University w Londynie oraz Szkoły Trenerów Organizacji Pozarządowych STOP.